

# Welcher Unternehmertyp sind Sie?

*Jeder Mensch ist eine einmalige Persönlichkeit. Und doch kann es durchaus Sinn machen, sich an „Standardtypen“ zu messen, um individuelle Eigenheiten, Vorlieben, persönliche Stärken und Schwächen zu erkennen und das eigene (Führungs-)Verhalten zu optimieren.*

Wer sich als Unternehmer oder Führungskraft persönlich weiterentwickeln möchte, braucht zunächst mal eine individuelle Analyse seiner Persönlichkeit. Hierbei kann es helfen, klassische „Standards“ als Vergleichsmaßstab heranzuziehen. Anhand solcher Typisierungen lässt sich der Umgang mit sich selbst sowie mit anderen Menschen überdenken und eventuell neu ausrichten.

Die Wirtschaftspsychologie grenzt beispielsweise vier unterschiedliche Typen von Unternehmern ab:

## Der Erbauer

- Macher, will das Unternehmen entwickeln
- denkt in Konzepten und Erfolgen
- wenig Interesse an Details
- trifft gewagte Entscheidungen
- setzt sich auch gegen Widerstand durch
- bewegt sich (oft aus Langeweile) von einer Aufgabe zu anderen

## Der Integrator

- Menschenführer mit hoher Sozialkompetenz
- sucht (extrem) Konsens und Harmonie
- fördert den Teamgeist
- scheut trockene Zahlen und schwierige Entscheidungen
- kann gut delegieren und motivieren
- neigt dazu, von wirtschaftlichen Folgen seines Handelns abzusehen
- unterstreicht ethische Werte

## Der Organisator

- Systematiker, kann vor allem gut organisieren und strukturieren
- sehr kostenbewusst
- scheut unkalkulierbare Risiken und nicht durchdachte Handlungen
- oft Sanierer, manchmal auch Bürokrat
- legt großen Wert auf Genauigkeit

## Der Spezialist

- häufig ein Fachmann
- selten mit Visionen, öfter mit Tunnelblick
- hat in vielen Fällen sein Produkt erfunden oder entwickelt
- misst seinen Erfolg hauptsächlich an technischen Leistungen
- spart an allen Kosten, außer am Produkt
- liebt es, sich mit (echten oder unechten) Problemen zu befassen

Wahrscheinlich vereinen Sie in Ihrer Unternehmer-Persönlichkeit Anteile aus allen vier „Schubladen“. Vom einen mehr, vom anderen weniger. Machen Sie sich doch einmal schriftlich Gedanken darüber, wo Ihre Schwerpunkte liegen, wodurch sich dies jeweils äußert und was es für Ihr Führungsverhalten bedeutet. Wie sähe zudem Ihre eigene, fünfte Typbeschreibung aus? Und abschließend: Was wollen oder sollten Sie ändern? Wie gehen Sie dabei vor? ■



von Dr. Leopold Hüffer

*Dr. Leopold Hüffer ist Managing Partner der Hüffer AG in Zürich ([www.hueffer.ch](http://www.hueffer.ch)).*